



la Repubblica
VENERDI 9 SETTEMBRE 2016
CONTATTI
FIRENZE@REPUBBLICA.IT

Firenze

LA GRANDE
FESTA DEL LATTE
DOMENICA
11 SETTEMBRE 2016
dalle 9:00 - 13:00
e dalle 15:00 - 19:00
Firenze - via dell'Olmattello, 20
www.mukki.it

FIRENZE.REPUBBLICA.IT



LA STORIA

Il caso ex Salesiana
la rivincita dei librai

SERVIZIO A PAGINA XV



@L'INCONTRO

Renzi alla festa dell'Unità
"È bello tornare a casa"

WWW.FIRENZE.REPUBBLICA.IT



LA FIORENTINA

I destini incrociati
di Kalinic e Pavoletti

BENEDETTO FERRARA A PAGINA XVII

Wi-fi, in città si naviga a singhiozzo ok Ponte Vecchio, S.M. Novella ko

> La connessione si perde con facilità. Perra cerca un accordo con Twitter per potenziare la rete

OK a Ponte Vecchio, male invece a Santa Maria Novella, in città si naviga su internet a singhiozzo. La rete wi-fi vive tra punti al sole e zone d'ombra e la connessione si perde con facilità. Tanto che ora l'assessore Perra cerca un accordo con Twitter per potenziare la rete. E, dunque, è possibile rilassarsi all'ombra nel Parco delle Cascine guardando un film dal proprio tablet? Si può, ma solo su piazzale Kennedy. Condividere sui social il selfie sotto la copia del David di Michelangelo in piazza della Signoria? Niente da fare, neanche con molta pazienza. È la mappa del wi-fi pubblico fiorentino, il servizio di connessione a internet senza fili offerto gratuitamente dal Comune di Firenze. Se le antenne che distribuiscono il segnale in città sono oltre 360 gestite direttamente dal Comune, restare collegati alla linea per più di pochi minuti è impresa ardua.

ALLE PAGINE II E III

IL COMMERCIO ON LINE

I grandi vini rossi
volano su Alibaba

LA nuova porta d'ingresso per la Cina è un supermercato con 430 milioni di clienti senza casse e senza file. «Un grande, anzi grandissimo supermercato che ci mette a disposizione il suo scaffale principale», dice Giampiero Bertolini, direttore commerciale Frescobaldi. I vini dell'azienda toscana, così come quelli dei Marchesi Antinori, dell'Ornellaia di Bolgheri, di Castello Banfi, di Ruffino e Folonari e di altre quattro aziende della regione da oggi saranno in vendita con una propria vetrina su Alibaba, il colosso cinese dell'e-commerce del magnate Jack Ma. E la missione Alibaba, dal vino, è destinata a estendersi ai prodotti tipici del cibo e poi alla moda.

ADINOLFI A PAGINA V

TESTIMONIAL PER LA TOSCANA IN USA, CANADA E CINA



E ora Pinocchio fa l'acchiappa turisti

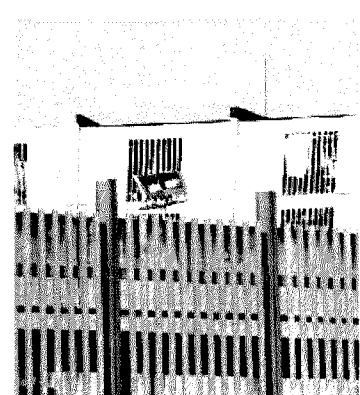
SARÀ PINOCCHIO a fare da ambasciatore della Toscana nel mondo. Una Toscana un po' speciale che non visita solo per il richiamo di immagini che rimanda al David o alle colline, e che viene rappresentata da qualcosa di meno banale del cipresso o l'olivo. «Volevamo promuovere un'immagine tipica della Toscana ma più profonda e culturale. Lo abbiamo fatto attraverso Pinocchio che ovviamente non è la favola antica ma è straordinariamente contemporanea e nemme-

no solo la favola per ragazzi, ma è una metafora della vita con i suoi insuccessi e i suoi riscatti», spiega l'assessore al turismo toscano, Stefano Ciuffo. L'assessore aggiunge che la vicenda di Pinocchio ha valore universale, «ma non poteva nascere altrove che nel paesaggio e nell'ambiente di una Toscana che speriamo diventi per il turista un'esperienza diffusa e non solo di città d'arte. Un incontro culturale e non mordi e fuggi».

CIUTI A PAGINA VII

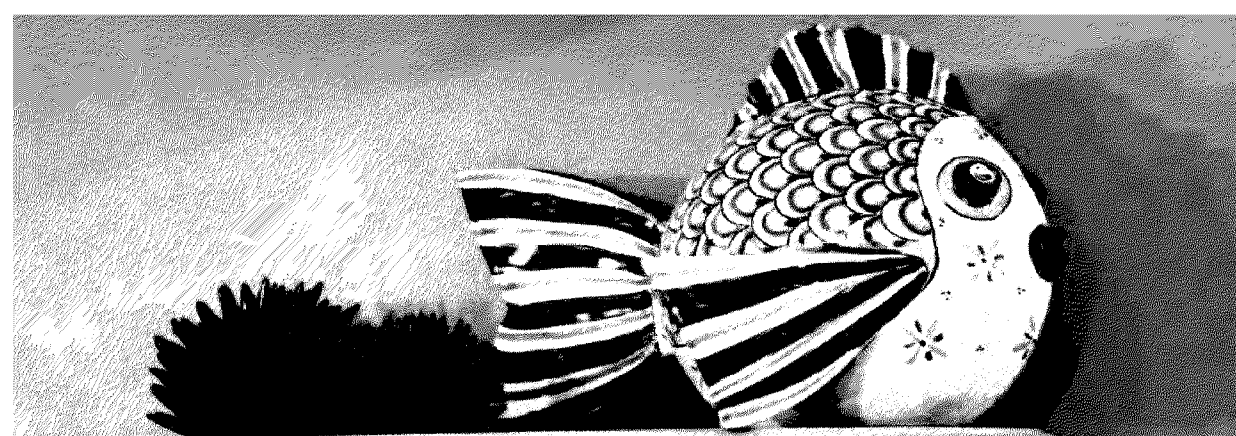
AVVOCATI CONTRO GIUDICE DI SORVEGLIANZA

“Hai provato a suicidarti e allora resti in carcere”



UNA GIOVANE detenuta non ha ottenuto la scarcerazione anticipata perché ha tentato di togliersi la vita impiccandosi nella sua cella e quindi, secondo il tribunale di sorveglianza, “non si è rieducata”. Gli avvocati della Camera Penale di Firenze non ci stanno e attaccano il magistrato che ha rigettato con un'ordinanza la richiesta di liberazione della donna. «Si tratta di una decisione disumana».

MUGNAINI A PAGINA IX



CERAMICA ARTISTICA SOLIMENE
VIETRI SUL MARE - ITALY

FIRENZE

Via della Spada, 30r - tel. 055.283903
ilsolenelborgofirenze@gmail.com



CELEBRITY FIGHT NIGHT CAGE E BOCELLI CON LA VEDOVA DI MUHAMMAD ALI

S. Croce, la cena di Ricci per i vip

Partita ieri sera la Celebrity Fight Night, una kermesse che va avanti per cinque giorni che raduna a Firenze 150 miliardi con lo scopo di raccogliere fondi per il Muhammad Ali Parkinson Center, il centro contro il parkinson fondato dall'ex campione e per l'Andrea Bocelli Foundation impegnata con i bambini di Haiti. A riceverli nel primo chiostro di Santa Croce è stato lo stilista-imprenditore Stefano Ricci che col suo Antico Setificio Fiorentino ha offerto una cena per 250 invitati. Natasha Stefanenko ha giocato con le aquile di un falconiere e anche Nicolas Cage, il primo ad arrivare per ammirare entusiasta la basilica, si è lasciato fotografare con l'aquila posata sul braccio. Bocelli e Zuccherò hanno cantato insieme Miserere. (i.c.)



Natasha Stefanenko scherza con il falconiere